

è il numero telefonico nazionale (gratuito)
per la richiesta di soccorso.
Attivo 24 ore su 24, può essere chiamato
da ogni tipo di telefono, anche
in assenza di credito.

118

TASTO 1.
"PRONTO SOCCORSO"



TASTO 2.
"TRIAGE"

ROSSO: PERICOLO DI VITA
GIALLO: POTENZIALE PERICOLO DI VITA
VERDE: POCO CRITICO
BIANCO: NON CRITICO

TASTO 3. (FUNZIONE SPECIALE)
"SERVIZIO DI CONTINUITA' ASSISTENZIALE"

1.
Il Pronto Soccorso ospedaliero è la struttura che garantisce esclusivamente il trattamento delle emergenze-urgenze, per problemi non risolvibili dal medico di famiglia o dai medici della continuità assistenziale. Ogni visita inutile al Pronto Soccorso è un ostacolo a chi ha urgenza.

2.
All'arrivo al Pronto Soccorso, si riceve un'immediata valutazione del livello d'urgenza con l'attribuzione del codice colore che stabilisce la priorità di accesso alle cure, indipendentemente dall'ordine di arrivo in ospedale. Tale metodica si chiama "Triage"

3.
È il servizio che garantisce l'assistenza medica di base per quei problemi sanitari per i quali non si può aspettare fino all'apertura dell'ambulatorio del proprio medico curante. Il servizio è attivo nelle ore notturne o nei giorni festivi e prefestivi. Si accede attraverso un numero telefonico dedicato che si può reperire presso la propria ASL.

SLOGAN



IL POSTER

DI VALENTINA SPINA

MOTIVAZIONI DEL PREMIO

Per l'originalità del soggetto adottato, dispositivo specifico per il controllo dell'azione di gioco, utilizzato nel mondo video-ludico che si rileva estremamente efficace ad attirare l'attenzione di una generazione abituata alle regole dei videogiochi. Il joystick riprodotto, trasferito nel contesto sanitario, permette di controllare e gestire utilmente le informazioni necessarie nelle situazioni di emergenza-urgenza.

RELAZIONE

Il visual progettato è la riproduzione in vettoriale di un joystick, un controller associato all'universo dei videogiochi. La struttura di tale controller prevede realmente gli elementi dai quali è costituito anche nell'immagine, ossia la croce (a sinistra), simbolo che ricorda il pronto soccorso, e i piccoli tasti tondi, che ricordano i bollini colorati del Triage.

Considerando il target di riferimento, appare appropriato comunicare con ironia e attraverso metafore vicine al linguaggio giovanile, che siano stimolanti e accattivanti.

Il controller di per sé, è metafora del poter scegliere: come muoversi, quale mossa fare, quale azione compiere per raggiungere l'obiettivo.

Lo stile è ispirato alla grafica dei games anni '90, naif da un lato, ma "clean" dall'altro, e ha l'intento di evocare il "libretto delle istruzioni", contenente tutto ciò che si deve sapere prima di iniziare a giocare, prima di iniziare a muoversi.

I font scelti ricordano anch'essi la grafica computerizzata.

La parte inferiore del poster è stata riservata all'inserimento dello slogan e di eventuali marchi e loghi.

L'idea che con questo poster intendo presentare si presta alle più varie declinazioni, possibilmente attuabili in futuro come integrazione della Campagna, per esempio attraverso brochure, schede, cartoline, gadget; ciò significa che è stata valutata con attenzione la possibilità di espandere tale Campagna secondo un progetto di comunicazione ampio, completo, coerente e al tempo stesso dinamico e duttile.